



ประกาศเทศบาลนครขอนแก่น  
เรื่อง สอบราคาจ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์  
งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖

ด้วยเทศบาลนครขอนแก่น มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖ โดยแบ่งสื่อประชาสัมพันธ์ เป็น ๕ ประเภท ดังนี้

- ประเภทที่ ๑. สื่อสิ่งพิมพ์
- ประเภทที่ ๒. สื่อป้ายโฆษณา
- ประเภทที่ ๓. สื่อจอ LED
- ประเภทที่ ๔. สื่อโทรทัศน์
- ประเภทที่ ๕. สื่อสปอตวิทยุ/สปอตโทรทัศน์ / MV / สถานีวิทยุ

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖ ให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป ทั้งในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียงตลอดจนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับทราบทั่วถึงกว้างขวาง ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม อันเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีสร้างสำนึกรักท้องถิ่นให้ประชาชนจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียงได้ร่วมส่งท้าย ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองขอนแก่นในการเป็น MICE CITY อันจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น หลักเกณฑ์และเงื่อนไขรายละเอียดสื่อและการจ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖ เป็นไปตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) แนบท้ายประกาศนี้

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคล หรือผู้มีอาชีพรับจ้างงาน ที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อ ไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ ความคุ้มครองเช่นว่านั้น
๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้เสนอราคารายอื่นที่ เข้าเสนอราคาให้แก่เทศบาลนครขอนแก่น วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๕. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ ได้ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่าย เงินผ่านบัญชีเงินฝากของธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นซองสอบราคาในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลนครขอนแก่น หรือยื่นซองสอบราคา ในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุม สำนักงานการคลัง เทศบาลนครขอนแก่น ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซอง ใบเสนอราคา ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม สำนักงานการคลัง เทศบาลนครขอนแก่น

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารสอบราคาแต่ละประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ประเภทที่ ๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ในราคาชุดละ ๒๐๐.๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน)

ประเภทที่ ๒. สื่อป้ายโฆษณา ในราคาชุดละ ๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน)

ประเภทที่ ๓. สื่อจอ LED ในราคาชุดละ ๒๐๐.๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน)

ประเภทที่ ๔. สื่อโทรทัศน์ ในราคาชุดละ ๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน)

ประเภทที่ ๕. สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์ / MV / สถานีวิทยุ ในราคาชุดละ ๒๐๐.๐๐ บาท

(สองร้อยบาทถ้วน)

ได้ที่ฝ่ายพัสดุและทรัพย์สิน สำนักงานการคลัง เทศบาลนครขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง เวลา ๑๖.๓๐ น. หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๓๒๗-๐๗๓๐ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘



(นายธีระศักดิ์ จีมาอุพันธุ์)

นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น



เอกสารสอบราคาจ้าง เลขที่ ๑๖ / ๒๕๕๕

การจ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์

งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖

ตามประกาศเทศบาลนครขอนแก่น

ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ด้วย เทศบาลนครขอนแก่น ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” มีความประสงค์จะสอบราคาจ้าง จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖ โดยแบ่งสื่อประชาสัมพันธ์เป็น ๕ ประเภท ดังนี้

ประเภทที่ ๑. สื่อสิ่งพิมพ์

ประเภทที่ ๒. สื่อป้ายโฆษณา

ประเภทที่ ๓. สื่อจอ LED

ประเภทที่ ๔. สื่อโทรทัศน์

ประเภทที่ ๕. สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์ / MV / สถานีวิทยุ

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖ ให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป ทั้งในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียงตลอดจนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับทราบทั่วถึงกว้างขวาง ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม อันเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีสร้างสำนึกรักท้องถิ่นให้ประชาชนจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียงได้ร่วมส่งท้าย ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองขอนแก่นในการเป็น MICE CITY อันจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น หลักเกณฑ์และเงื่อนไขรายละเอียดสื่อและการจ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖ เป็นไปตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) แนบท้ายประกาศนี้

โดยไม่มีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคา

๑.๓ แบบสัญญาจ้าง

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การจัดขบวนการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้าง หรือผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ สอปรราคาจ้างและเป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่มีความรู้ความสามารถในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็น ผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ใน บัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็น ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับ ผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอปรราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็น ผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือ ความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๖ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐได้ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๗ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่าย เงินผ่านบัญชีเงินฝากของธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคา จะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อม กับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือ บริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ จดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคา เป็นบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่ แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคา เป็นผู้เสนอราคาร่วมกัน ในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใด เป็นบุคคลธรรมดา ที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใด เป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตาม ที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นต้น(ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

สำหรับผู้ประกอบการร้านค้า จะต้องมีส่วนสำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) เอกสารอื่น ๆ ดังนี้

(ก) หลักฐานการลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) สำเนาบัญชีเงินฝากของธนาคาร พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อย ต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนาม ในใบเสนอราคาแทน

(๒) รายละเอียดตามหลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการข้อ ๖. ในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) แนบท้ายประกาศนี้ ซึ่งผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด ยื่นพร้อมซองใบเสนอราคาแยกต่างหากโดยระบุหน้าซองว่า “รายละเอียดรูปแบบ แนวทาง วิธีการดำเนินการ” จำหน่ายจนถึงประธานกรรมการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๒.๑) รูปแบบ ของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทที่สอดคล้องกับแนวคิดและสโลแกน หลักการจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ ๒๐๑๖

(๒.๒) เนื้อหา สคริปและร่างแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ แล้วแต่กรณี

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมด ที่ได้ยื่นพร้อมกับ ซองใบเสนอราคา ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ ในเอกสารสอบราคาดังนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อ ของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอ จะต้องระบุตรงกัน ทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชยหรือแก้ไข หากมีการชดเชย ตก เต็ม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อ ผู้เสนอราคาพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๔.๒ ผู้เสนอราคา จะต้องกรอกรายละเอียดตามประเภทสื่อและราคาในใบเสนอราคา ให้ครบถ้วน

ในการเสนอราคา ให้เสนอเป็นเงินบาท และเสนอราคาเป็นราคาเดียว โดยเสนอราคาแต่ละรายการของแต่ละประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ ตามเงื่อนไขที่ระบุ ไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอ จะต้องตรงกัน ทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือ ไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ขังปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอ จะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน นับแต่วันเปิดซองใบเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคา ต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้เสนอราคา จะต้องเสนอกำหนดเวลา ดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนยื่นซองสอบราคา ผู้เสนอราคา ควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารสอบราคา ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นซองสอบราคาตามเงื่อนไขในเอกสารสอบราคา

๔.๕ ผู้เสนอราคา จะต้องยื่นซองใบเสนอราคา ที่ปิดผนึกของเรียบร้อยจำหน่ายของถึงประธานคณะกรรมการเปิดซองสอบราคา โดยระบุไว้ที่หน้าซองว่า “ใบเสนอราคา ตามเอกสารสอบราคาเลขที่ ๑๖/๒๕๕๕” ยื่นต่อเจ้าหน้าที่รับซองสอบราคา ณ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลนครขอนแก่น ในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ หรือยื่นซองในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานคลัง เทศบาลนครขอนแก่น ในวันและเวลาราชการ

**เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นซองสอบราคา แล้วจะไม่รับซองสอบราคา โดยเด็ดขาด**

คณะกรรมการพิจารณาผล การสอบราคา จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคา ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้เสนอราคารายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่และพิจารณาตามหลักเกณฑ์ข้อ ๖. ในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) แนบท้ายประกาศนี้ และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคา ที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

หากปรากฏต่อคณะกรรมการ พิจารณาผลการสอบราคาก่อน หรือในขณะที่มีการเปิดซองใบเสนอราคาว่ามีผู้เสนอราคา กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่าการกระทำอัน เป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ออกจากการเป็น ผู้เสนอราคา และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคา ที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก และเทศบาลนครขอนแก่น จะพิจารณาลงโทษ ผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ที่จ้างงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่า ผู้เสนอราคารายนั้น เป็นผู้ที่มีความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ของทางราชการ และมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อ ออกจากการเป็นผู้เสนอราคา เพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคา ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับ ผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอัน เป็นการขัดขวาง การแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่ง ดังกล่าวต่อผู้ว่าราชการจังหวัดภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณา ผลการสอบราคา การวินิจฉัยอุทธรณ์ ของผู้ว่าราชการจังหวัด ให้ถือเป็นที่สุด

คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา จะเปิดซองใบเสนอราคา ของผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก ดังกล่าวข้างต้น ณ ห้องประชุม สำนักงานคลัง เทศบาลนครขอนแก่น ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ตั้งแต่ เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป

การยื่นอุทธรณ์ ตามวรรคห้า ย่อมไม่เป็นเหตุ ให้มีการขยายระยะเวลา การเปิดซองใบเสนอราคา เว้นแต่ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาเห็นว่า การขยายระยะเวลา ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ แก่ทางราชการอย่างยิ่ง และในกรณีที่ ผู้ว่าราชการจังหวัด พิจารณาเห็นด้วย กับคำคัดค้านของอุทธรณ์ และเห็นว่ากรยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคา ที่ได้ ดำเนินการไปแล้ว จะเป็นประโยชน์แก่ ทางราชการอย่างยิ่ง ให้ผู้ว่าราชการจังหวัด มีอำนาจยกเลิก การเปิดซอง ใบเสนอราคา ดังกล่าวได้

#### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

๕.๑ ในการสอบราคาครั้งนี้ เทศบาลนครขอนแก่น จะพิจารณาดูด้วยราคาแต่ละรายการ และผู้เสนอราคา จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ตามเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ ข้อ ๖. ในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) แนบท้ายประกาศ ดังนี้

- ประเภทที่ ๑. สื่อสิ่งพิมพ์
- ประเภทที่ ๒. สื่อป้ายโฆษณา ✓
- ประเภทที่ ๓. สื่อจอ LED ✓
- ประเภทที่ ๔. สื่อโทรทัศน์ ✓
- ประเภทที่ ๕. สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์ / MV / สถานีวิทยุ ✓

๕.๒ หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒. หรือยื่นซองสอบราคา ไม่ถูกต้องตามข้อ ๔. แล้วคณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาราคา ของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือที่ผิดแผกไปจากเงื่อนไข ของเอกสารสอบราคาในส่วน ที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณา เห็นว่า จะเป็นประโยชน์ต่อเทศบาลนครขอนแก่น เท่านั้น

๕.๓ เทศบาลนครขอนแก่น สงวนสิทธิ์ไม่ พิจารณาราคา ของผู้เสนอราคาโดยไม่มีเงื่อนไข ในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารสอบราคา หรือในหลักฐานการรับเอกสาร สอบราคาของเทศบาลนครขอนแก่น
- (๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล บุคคลธรรมดาหรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใดหรือทั้งหมด ในใบเสนอราคา
- (๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไป จากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารสอบราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือ มีผลทำให้เกิดความ ได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น
- (๔) ราคาที่เสนอมีการชุลบ ตก เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคา มิได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

๕.๔ ในการตัดสินใจการสอบราคา หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณา ผลการสอบราคาหรือเทศบาลนครขอนแก่น มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใด ที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ เทศบาลนครขอนแก่น มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าว ไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๕.๕ เทศบาลนครขอนแก่น ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการสอบราคา โดยไม่พิจารณาจัดจำ แลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจ ของเทศบาลนครขอนแก่น เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งเทศบาลนครขอนแก่น จะพิจารณายกเลิก การสอบราคาและ ลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคา ที่ได้รับการคัดเลือก หรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคุณธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมาย ได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน ตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณา ผลการสอบราคา หรือเทศบาลนครขอนแก่น จะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐาน ที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงาน ตามสอบราคาจ้าง ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ เทศบาลนครขอนแก่นมีสิทธิที่จะไม่รับราคา ของผู้เสนอราคารายนั้น

๕.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลัง จากการเปิดซองสอบราคาว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกตามที่ เป็นผู้เสนอราคา ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับ ผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ เทศบาลนครขอนแก่น มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคา ที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก ดังกล่าว และเทศบาลนครขอนแก่นจะพิจารณาลงโทษ ผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากผู้ว่าราชการจังหวัด พิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคา ที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ ทางราชการอย่างยิ่งผู้ว่าราชการจังหวัด มีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคา ดังกล่าวได้

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการสอบราคา จะต้องทำสัญญาจ้างตาม แบบสัญญาดังระบุในข้อ ๑.๓ กับเทศบาลนครขอนแก่น ภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้าง ที่สอบราคาได้ ให้เทศบาลนครขอนแก่นยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

### ๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คที่ธนาคาร สั่งจ่ายให้แก่เทศบาลนครขอนแก่น โดยเป็นเช็คลงวันที่ ที่ทำสัญญาหรือ ก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ



๖.๓ หนังสือค้ำประกัน ของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๔ หนังสือค้ำประกัน ของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบ กิจการเงินทุนเพื่อ การพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตาม ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว อนุโลมให้ใช้ตามแบบ หนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการสอบราคา (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อมูลผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

๗.๑ (สำหรับสัญญาที่เป็นราคาเหมารวม)

เทศบาลนครขอนแก่นจะจ่ายเงินค่าจ้าง เพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามประเภท สื่อกและคณะกรรมการได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดข้อ ๕. ในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) แนบท้ายประกาศนี้

### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (สิบสตางค์) ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการสอบราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกัน ความชำรุดบกพร่องของงาน ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - ปี นับถัดจากวันที่เทศบาลนครขอนแก่นได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๕๕ เทศบาลนครขอนแก่น จะทำสัญญาต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเบิกจ่ายได้หรือได้รับอนุมัติใบจัดสรร และได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจเรียบร้อยแล้ว โดยเทศบาลนครขอนแก่นสามารถยกเลิกการจัดหาได้ หากรายได้ไม่เพียงพอที่จะเบิกจ่ายหรือไม่ได้รับเงินจัดสรร

๑๐.๒ เมื่อเทศบาลนครขอนแก่นได้คัดเลือกผู้เสนอราคา รายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามสอบราคาจ้างแล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์ ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้น ให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าว บรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์ ให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไมปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งเทศบาลนครขอนแก่นได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือ ข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดจัดระบุในข้อ ๖. เทศบาลนครขอนแก่นอาจพิจารณาเรียกร้อง ให้ชดใช้ความเสียหายอื่น(ถ้ามี)รวมทั้งจะพิจารณา ให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ เทศบาลนครขอนแก่นสงวนสิทธิ์ ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญา ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

### ๑๑. มาตรฐานฝีมือช่าง

เมื่อเทศบาลนครขอนแก่นได้คัดเลือกผู้เสนอราคา รายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างก่อสร้างตามประกาศนี้แล้วผู้เสนอราคา จะต้องตกลงว่าในการปฏิบัติงานก่อสร้างดังกล่าว ผู้เสนอราคาจะต้องมีและใช้ผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือช่างจากสถาบันฝีมือแรงงานหรือผู้มีวุฒิบัตรระดับ ปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรองให้เข้ารับราชการได้\*\* ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของแต่ละสาขาในขณะนิเทศศาสตร์ แต่จะต้องมีช่างจำนวนอย่างน้อย ๑ คน ในแต่ละสาขาข้างดังต่อไปนี้

๑๑.๑ สาขาโยธินา

๑๑.๒ สาขาประชาสัมพันธ์

๑๑.๓ สาขาวิทยุและโทรทัศน์

### ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการก่อสร้าง ผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้ โดยเคร่งครัด



สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น

(นางรุ่ง วิศิษฐารักษ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานคลัง

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการจ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016 / หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลนครขอนแก่น
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 949,500 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 ตุลาคม 2558 เป็นเงิน 977,550 บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
    - การฝึกอบรม สัมมนา
    - การโฆษณา ประชาสัมพันธ์
    - การจ้างที่ปรึกษา
    - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศสำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ กุมภาพันธ์ 2558
  - 4.2 สืบจากผู้มีอาชีพในท้องตลาด
  - 4.3 ราคาซื้อ/จ้าง ภายใน 2 ปีงบประมาณ
5. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 5.1 นายธนาวุธ ก้อนใจจิตร ตำแหน่ง รองปลัดเทศบาลนครขอนแก่น ประธาน
  - 5.2 นางเบญญาภา พ็ชรพิบูลชัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนบริหารงานคลัง กรรมการ
  - 5.3 นางพิสมัย สันหนองเมือง ตำแหน่ง นิติกร กรรมการ
  - 5.4 นายประภาศ รัตนวดีชัยกุล ตำแหน่ง สถาปนิก กรรมการ
  - 5.5 น.ส.สิริวรรณ แสงสิทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการประชาสัมพันธ์ กรรมการ/เลขานุการ

๐/๑๓

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016**

---

1. **โครงการ** : จ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016

2. **หลักการและเหตุผล**

จังหวัดขอนแก่น เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความสำคัญในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมในประเทศและอนุภูมิภาคอินโดจีน ซึ่งภายใน จังหวัดมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มาก ไม่ว่าจะเป็น การมีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา มีโรงแรมที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน พร้อมศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ มีโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ที่ทันสมัย พร้อมให้บริการด้านสาธารณสุขที่เป็นเลิศ เป็นที่ตั้งของ ส่วนราชการทั้งระดับส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงสถาบันการเงิน องค์กรธุรกิจต่างๆ ที่สามารถให้บริการคำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ แต่เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดที่ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมทั้งในหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประชาชนขาดสภาพคล่องทางการเงิน เกิดภาวะค่าครองชีพของครอบครัวสูงกว่ารายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือน ทำให้ประชาชนใช้จ่ายเม็ดเงินในการจับจ่ายใช้สอยลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจในจังหวัดขอนแก่นตกต่ำลง เทศบาลนครขอนแก่น จึงมีดำริให้จัดงานสำคัญตามเทศกาลต่างๆ เพื่อดึงดูดและเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงิน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง ประกอบกับจังหวัดขอนแก่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาลนครขอนแก่น ได้กำหนดนโยบายที่จะผลักดัน ให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองแห่ง "อีเว้นท์ซิตี้" ภายใต้แนวคิดสืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อโดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นและเขตเทศบาลนครขอนแก่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศ อันจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เทศบาลนครขอนแก่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น และหน่วยงานภาครัฐเอกชน จึงได้กำหนดจัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ "ขอนแก่นเคาท์ดาวน์" อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีผู้ร่วมงานมากกว่า 130,000 คน และมีเม็ดเงินสะพัดมากกว่า 210,000,000 บาท โดยในปี 2558 นี้ได้กำหนดจัดงานขึ้นในระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2558 - 1 มกราคม 2559 ณ บริเวณถนนศรีจันทร์ (ช่วงทางเข้าประตูเมือง) และบริเวณศาลหลักเมืองขอนแก่น ภายใต้แนวคิด "OK KHON KAEN HAPPY LAND 2016" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่แสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองต้อนรับเทศกาลปีใหม่ และเพื่อเติมเต็มความสุข ความสุข ความรักความอบอุ่นของคนในครอบครัว การสร้างความสามัคคีสร้างสำนึกรักท้องถิ่นให้ประชาชนชาวจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียงได้ร่วมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจภายในจังหวัดขอนแก่น

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง เทศบาลนครขอนแก่น จึงมีความจำเป็นต้องจ้างบุคคล/ห้างหุ้นส่วนจำกัด/บริษัท ที่มีความรู้

ความสามารถด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์มาดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นที่นิยม และมีการเผยแพร่อย่างแพร่หลาย

### 3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016 ให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป ทั้งในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียง ตลอดจนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับทราบอย่างทั่วถึงกว้างขวาง ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม อันเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีสร้างสำนึกรักท้องถิ่นให้ประชาชนจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียงได้ร่วมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

3.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองขอนแก่นในการเป็น MICE CITY อันจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

### 4. คุณสมบัติผู้มีสิทธิเสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพที่สอบราคาจ้างและเป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่มีความรู้ความสามารถในจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ

4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือนุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

4.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมใน การสอบราคาจ้างครั้งนี้

4.6 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคุณสมบัติเฉพาะตามข้อกำหนดในประกาศสอบราคา

### 5. การยื่นซองเอกสารสอบราคาจ้าง

สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ตรวจสอบเอกสาร หลักฐาน และคุณสมบัติของผู้ยื่นซองสอบราคาจ้าง จำนวน 2 ซอง ดังนี้

ซองที่ 1 เป็นซองเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ปรากฏตามเอกสารสอบราคาจ้าง (เอกสารส่วนที่ 1)

ซองที่ 2 เป็นซองเอกสารทางด้านเทคนิค (เอกสารส่วนที่ 2) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 5 ชุด มาในวันยื่นซองเสนอราคา โดยมีรายละเอียด คือ เอกสารข้อเสนอในการกำหนดรูปแบบแนวทางหรือวิธีการ/แผนดำเนินงานในภาพรวม สคริป/ร่างแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตงานจ้างที่กำหนด รวมทั้งรายการประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละสื่อประชาสัมพันธ์โดยละเอียด

## 6. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

6.1 รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานขอนแก่น  
เคาท์ดาวน์ 2016

60 คะแนน

6.2 เนื้อหา สคริป และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทที่นำเสนอ (แล้วแต่กรณี)

40 คะแนน

\*หมายเหตุ ผู้ได้รับการเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาร้อยละ 80% ขึ้นไป

## 7. ขอบข่ายการดำเนินงาน

7.1 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิตสื่อ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ แบ่งเป็น  
5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสื่อ	ขนาด/ลักษณะ	จำนวน	สถานที่เผยแพร่	ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่
1. สื่อสิ่งพิมพ์	ใบปลิว ขนาด A4 / 4 สี / 2 หน้า กระจาย ปอนด์ 80แกรม	50,000 แผ่น	จังหวัดขอนแก่นและ จังหวัดใกล้เคียง	ผลิตให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2558
2. สื่อป้าย โฆษณา (ไวนิล พิมพ์ ที่ความ ละเอียดอย่าง ต่ำ 1200 dpi)	ป้ายไวนิลขนาด 6.5x24.20 เมตร	1 ป้าย	ด้านหน้าอาคารป้องกันฯ	ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558
	ป้ายไวนิลขนาด 6.1 x 7.32 เมตร	2 ป้าย	สี่แยกสามเหลี่ยม / บึง แก่นนคร	ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558
	ป้ายไวนิลขนาด 3.66x7.32 เมตร	1 ป้าย	รั้วโรงเรียนกัลยาณวัตร	ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558
	ป้ายไวนิลขนาด 1.2 x 1.2 เมตร	ป้ายการ จัดการจราจร 60 ป้าย	ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2558
	ป้ายไวนิล ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	-ป้ายประชาสัมพันธ์ งาน 200 ป้าย -ป้ายประชาสัมพันธ์ งาน 80 ป้าย	-ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น  -อำเภอในขอนแก่น (เมือง พล 20 ป้าย /บ้านไผ่ 20 ป้าย /ชุมแพ 20 ป้าย / มัญจาคีรี 10 ป้าย /น้ำพอง 10 ป้าย)	-ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558  -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558

ประเภทสื่อ	ขนาด/ลักษณะ	จำนวน	สถานที่เผยแพร่	ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่
2. สื่อป้าย โฆษณา (ต่อ)	ป้ายไวเนล ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	-ป้ายประชา สัมพันธ์งาน 80 ป้าย  -ป้ายการ จัดการจราจร 100 ป้าย -ป้ายรถแห่ 6 ป้าย	-ต่างจังหวัด (อุดรธานี 20 ป้าย/ นครราชสีมา 20ป้าย/ กาฬสินธุ์ 10ป้าย/ มหาสารคาม 15ป้าย/ ร้อยเอ็ด 15ป้าย)  -ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น  -ด้านข้างรถแห่ 3 คัน	-ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558  -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2558  -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2558
	รถแห่ ประชาสัมพันธ์	3 คัน / วัน จำนวน 10 วัน	ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	แห่ในวันที่ 21 – 30 ธันวาคม 2558 (เวลา 09.00 – 15.00 น.)
3. สื่อจอ LED	เผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที ผ่านจอ LED ขนาด 6x5 เมตร 1 จอ	ไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง / วัน	แยกถนนริมน้ำตัดถนน หน้าเมือง	เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 7 ธันวาคม 2558 – 3 มกราคม 2559
	เผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที ผ่านจอ LED ขนาด 6x8 เมตร 1 จอ	ไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง / วัน	ถนนมิตรภาพ สีแยก สามเหลี่ยม	เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 7 ธันวาคม 2558 – 3 มกราคม 2559
4. สื่อ โทรทัศน์	-ถ่ายทอดสด 60 นาที -เผยแพร่ spot โปรโมทงาน ความยาว 30 วินาที -ตัววิ่งใน รายการช่วงเช้า	1 ครั้ง  50 ครั้ง (วันละไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง)  3 ครั้ง/วัน (5 วัน)	-ทั่วประเทศ  -ทั่วประเทศ  -ทั่วประเทศ	-วันที่ 31 ธันวาคม 2558  -ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558  -ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558 เวลา 08.00– 10.00 น.



ประเภทสื่อ	ขนาด/ลักษณะ	จำนวน	สถานที่เผยแพร่	ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่
4. สื่อ โทรทัศน์ (ต่อ)	-ตัววิ่งใน รายการช่วง เที่ยง	3 ครั้ง/วัน (5 วัน)	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558 เวลา 11.00 – 13.00 น.
	-ตัววิ่งใน รายการช่วงเย็น	3 ครั้ง/วัน (5 วัน)	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558 เวลา 17.00 – 20.00 น.
	-สัมภาษณ์สด ผู้บริหารใน รายการ	1 ครั้ง	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 21 – 28 ธันวาคม 2558
	-พุด PR ประชาสัมพันธ์ ในรายการข่าว	2 ครั้ง	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558
	-Plate PR ประชาสัมพันธ์ ขอบจอด้าน ล่างรายการข่าว	5 ครั้ง	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 11 – 25 ธันวาคม 2558
5. สื่อสโปด วิทยุ / สโปด โทรทัศน์ / MV / สถานี วิทยุ	ผลิตสโปดวิทยุ	ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 แบบ	-	ผลิตให้แล้วเสร็จวันที่ 4 ธันวาคม 2558
	ผลิตสโปด โทรทัศน์ (สโปดทั่วไป ลักษณะ บรรยาย ประกอบภาพ	ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 แบบ	-	ผลิตให้แล้วเสร็จวันที่ 4 ธันวาคม 2558
	ผลิต MV โปรโมทงาน (สโปดเชิง ละครที่มีบท สนทนาพร้อม ตัวแสดง	ความยาว 3 นาที จำนวน 1 แบบ	-	ผลิตให้แล้วเสร็จวันที่ 4 ธันวาคม 2558



ประเภทสื่อ	ขนาด/ลักษณะ	จำนวน	สถานที่เผยแพร่	ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่
5. สื่อสปอต วิทยุ / สปอต โทรทัศน์ / MV / สถานี วิทยุ (ต่อ)	การ ประชาสัมพันธ์ (เช่าเวลา ออกอากาศทาง สถานีวิทยุ)	6 สถานี (50 ครั้ง/1 สถานี)วันละ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง /1 สถานี	ในจังหวัด ขอนแก่นและจังหวัด ใกล้เคียง	เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 7 – 31 ธันวาคม 2558

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่ลอกเลียนคัดแปลงแก้ไข มาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน เทศบาลนครขอนแก่น ซึ่งสำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือ ผลิตเพิ่ม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ ต้องได้รับการอนุญาตจาก สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ งานต้นฉบับ พร้อมสำเนาแก่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นทุกชิ้น

7.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของเนื้อหา ข้อความ ร่างแบบผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1 โดยให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016 ตามที่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นได้กำหนดไว้

7.3 สื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภทสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ เนื้อหาได้ตามความเหมาะสมและความ เห็นชอบของเทศบาลนครขอนแก่นก่อนที่จะทำการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

7.4 ผู้รับจ้างต้องเสนอราคาค่าใช้จ่ายในแต่ละสื่อโดยละเอียดตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1

7.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ใน ข้อ 7.1 และ ข้อ 7.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงวัตถุประสงค์ กิจกรรม และระยะเวลา การจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016

7.6 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อ และค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่สื่อในทุกรูปแบบ ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1

7.7 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆตามที่กำหนดในข้อ 7.1 ได้ครบถ้วน ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควรต่อผู้ว่าจ้าง

## 8. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2558 จนถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2559

## 9. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่ได้ระบุไว้ใน ข้อ 7.1 ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน ดังนี้

- สื่อสิ่งพิมพ์ (ตัวอย่างเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 3 ชุด)

-สื่อป้ายโฆษณา (ภาพถ่ายป้ายโฆษณาและรถแห่ที่มีการติดตั้งและเผยแพร่จริง โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด ,สำเนาเอกสารภาพถ่ายป้ายโฆษณาที่มีการติดตั้งและเผยแพร่จริง จำนวน 3 ชุด ,สำเนาเอกสารการลงเวลารถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ชุด )

-สื่อ จอ LED (ตัวอย่างการเผยแพร่ที่สำเนาจากการเผยแพร่จริง โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด ,หนังสือรับรองการเผยแพร่ จำนวน 3 ชุด )

-สื่อโทรทัศน์ (สำเนาการออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด ,หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ จำนวน 3 ชุด )

-สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์ / MV / สถานีวิทยุ

\*สปอตวิทยุ (บทสปอตวิทยุ จำนวน 3 ชุด,สปอตวิทยุ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด)

\*สปอตโทรทัศน์ (บทสปอตโทรทัศน์ จำนวน 3 ชุด,สปอตโทรทัศน์ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด)

\*MV (บท MV จำนวน 3 ชุด, MV โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด)


\*สถานีวิทยุ (ตัวอย่างการออกอากาศที่สำเนาจากการออกอากาศจริง โดยบันทึกเป็น DVD และ CD สถานีละ 3 ชุด ,หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ สถานีละ 3 ชุด )

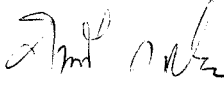
โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยและถูกต้องตามรายละเอียด ข้อ 7.1 แต่ละประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์และคณะกรรมการตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องเรียบร้อยแล้ว หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควร และผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์การจ่ายเงินค่าจ้างเฉพาะสื่อที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเรียบร้อยและส่งมอบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญาเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาจ้างได้


#### 10. วงเงินในการดำเนินงาน


จำนวน 949,500 บาท (เก้าแสนสี่หมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) แบ่งเป็นประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้


1.สื่อสิ่งพิมพ์	เป็นจำนวนเงิน 33,000 บาท
2.สื่อป้ายโฆษณา	เป็นจำนวนเงิน 308,650 บาท
3.สื่อจอ LED	เป็นจำนวนเงิน 74,900 บาท
4.สื่อโทรทัศน์	เป็นจำนวนเงิน 400,000 บาท
5.สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์ /MV /สถานีวิทยุ	เป็นจำนวนเงิน 132,950 บาท

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ  
(นายสวัสดิ์ วันทมาตย์)  
รองปลัดเทศบาล

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นางภาวินี กาพอ่อนศรี)  
นิติกร

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นางคมิสร ประดา)  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นายศุภวัตร นามคำ)  
สถาปนิก

ลงชื่อ  กรรมการ/เลขานุการ  
(นางสาวจรินทร์ญา สุทวัน)  
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์