

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการจ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016 / หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลนครขอนแก่น
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 949,500 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 ตุลาคม 2558 เป็นเงิน 977,550 บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - การฝึกอบรม สัมมนา
 - การโฆษณา ประชาสัมพันธ์
 - การจ้างที่ปรึกษา
 - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศสำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ กุมภาพันธ์ 2558
 - 4.2 สืบจากผู้มีอาชีพในท้องตลาด
 - 4.3 ราคาซื้อ/จ้าง ภายใน 2 ปีงบประมาณ
5. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นายธนาวุธ ก้อนใจจิตร ตำแหน่ง รองปลัดเทศบาลนครขอนแก่น ประธาน
 - 5.2 นางเบญญาภา พ็ชรพิบูลชัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนบริหารงานคลัง กรรมการ
 - 5.3 นางพิสมัย สันหนองเมือง ตำแหน่ง นิติกร กรรมการ
 - 5.4 นายประภาศ รัตนวดีชัยกุล ตำแหน่ง สถาปนิก กรรมการ
 - 5.5 น.ส.สิริวรรณ แสงสิทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการประชาสัมพันธ์ กรรมการ/เลขานุการ

01/05/58

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016

1. **โครงการ** : จ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016

2. **หลักการและเหตุผล**

จังหวัดขอนแก่น เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความสำคัญในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมในประเทศและอนุภูมิภาคอินโดจีน ซึ่งภายใน จังหวัดมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มาก ไม่ว่าจะเป็น การมีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา มีโรงแรมที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน พร้อมศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ มีโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ที่ทันสมัย พร้อมให้บริการด้านสาธารณสุขที่เป็นเลิศ เป็นที่ตั้งของ ส่วนราชการทั้งระดับส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงสถาบันการเงิน องค์กรธุรกิจต่างๆ ที่สามารถให้บริการคำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ แต่เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดที่ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมทั้งในหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประชาชนขาดสภาพคล่องทางการเงิน เกิดภาวะค่าครองชีพของครอบครัวสูงกว่ารายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือน ทำให้ประชาชนใช้จ่ายเม็ดเงินในการจับจ่ายใช้สอยลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจในจังหวัดขอนแก่นตกต่ำลง เทศบาลนครขอนแก่น จึงมีดำริให้จัดงานสำคัญตามเทศกาลต่างๆ เพื่อดึงดูดและเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงิน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง ประกอบกับจังหวัดขอนแก่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาลนครขอนแก่น ได้กำหนดนโยบายที่จะผลักดัน ให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองแห่ง "อีเว้นท์ซิตี้" ภายใต้แนวคิดสืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อโดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นและเขตเทศบาลนครขอนแก่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศ อันจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เทศบาลนครขอนแก่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น และหน่วยงานภาครัฐเอกชน จึงได้กำหนดจัดงานกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ "ขอนแก่นเคาท์ดาวน์" อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีผู้ร่วมงานมากกว่า 130,000 คน และมีเม็ดเงินสะพัดมากกว่า 210,000,000 บาท โดยในปี 2558 นี้ได้กำหนดจัดงานขึ้นในระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2558 - 1 มกราคม 2559 ณ บริเวณถนนศรีจันทร์ (ช่วงทางเข้าประตูเมือง) และบริเวณศาลหลักเมืองขอนแก่น ภายใต้แนวคิด "OK KHON KAEN HAPPY LAND 2016" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่แสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองต้อนรับเทศกาลปีใหม่ และเพื่อเติมเต็มความสุข ความสุข ความรักความอบอุ่นของคนในครอบครัว การสร้างความสามัคคีสร้างสำนึกรักท้องถิ่นให้ประชาชนชาวจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียงได้ร่วมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจภายในจังหวัดขอนแก่น

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง เทศบาลนครขอนแก่น จึงมีความจำเป็นต้องจ้างบุคคล/ห้างหุ้นส่วนจำกัด/บริษัท ที่มีความรู้

ความสามารถด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์มาดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นที่นิยม และมีการเผยแพร่อย่างแพร่หลาย

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016 ให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป ทั้งในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียง ตลอดจนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับทราบอย่างทั่วถึงกว้างขวาง ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม อันเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีสร้างสำนึกรักท้องถิ่นให้ประชาชนจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียงได้ร่วมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

3.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองขอนแก่นในการเป็น MICE CITY อันจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

4. คุณสมบัติผู้มีสิทธิเสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพที่สอบราคาจ้างและเป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่มีความรู้ความสามารถในจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ

4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือนุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

4.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมใน การสอบราคาจ้างครั้งนี้

4.6 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคุณสมบัติเฉพาะตามข้อกำหนดในประกาศสอบราคา

5. การยื่นซองเอกสารสอบราคาจ้าง

สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ตรวจสอบเอกสาร หลักฐาน และคุณสมบัติของผู้ยื่นซองสอบราคาจ้าง จำนวน 2 ซอง ดังนี้

ซองที่ 1 เป็นซองเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ปรากฏตามเอกสารสอบราคาจ้าง (เอกสารส่วนที่ 1)

ซองที่ 2 เป็นซองเอกสารทางด้านเทคนิค (เอกสารส่วนที่ 2) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 5 ชุด มาในวันยื่นซองเสนอราคา โดยมีรายละเอียด คือ เอกสารข้อเสนอในการกำหนดรูปแบบแนวทางหรือวิธีการ/แผนดำเนินงานในภาพรวม สคริป/ร่างแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตงานจ้างที่กำหนด รวมทั้งรายการประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละสื่อประชาสัมพันธ์โดยละเอียด

6. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

6.1 รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานขอนแก่น
เคาท์ดาวน์ 2016

60 คะแนน

6.2 เนื้อหา สคริป และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทที่นำเสนอ (แล้วแต่กรณี)

40 คะแนน

*หมายเหตุ ผู้ได้รับการเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาร้อยละ 80% ขึ้นไป

7. ขอบข่ายการดำเนินงาน

7.1 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิตสื่อ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ แบ่งเป็น
5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสื่อ	ขนาด/ลักษณะ	จำนวน	สถานที่เผยแพร่	ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่
1. สื่อสิ่งพิมพ์	ใบปลิว ขนาด A4 / 4 สี / 2 หน้า กระดาษ ปอนด์ 80แกรม	50,000 แผ่น	จังหวัดขอนแก่นและ จังหวัดใกล้เคียง	ผลิตให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2558
2. สื่อป้าย โฆษณา (ไวนิล พิมพ์ ที่ความ ละเอียดอย่าง ต่ำ 1200 dpi)	ป้ายไวนิลขนาด 6.5x24.20 เมตร	1 ป้าย	ด้านหน้าอาคารป้องกันฯ	ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558
	ป้ายไวนิลขนาด 6.1 x 7.32 เมตร	2 ป้าย	สี่แยกสามเหลี่ยม / บึง แก่นนคร	ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558
	ป้ายไวนิลขนาด 3.66x7.32 เมตร	1 ป้าย	รั้วโรงเรียนกัลยาณวัตร	ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558
	ป้ายไวนิลขนาด 1.2 x 1.2 เมตร	ป้ายการ จัดการจราจร 60 ป้าย	ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2558
	ป้ายไวนิล ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	-ป้ายประชา สัมพันธ์งาน 200 ป้าย -ป้ายประชา สัมพันธ์งาน 80 ป้าย	-ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น -อำเภอในขอนแก่น (เมือง พล 20 ป้าย /บ้านไผ่ 20 ป้าย /ชุมแพ 20 ป้าย / มัญจาคีรี 10 ป้าย /น้ำพอง 10 ป้าย)	-ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558

ประเภทสื่อ	ขนาด/ลักษณะ	จำนวน	สถานที่เผยแพร่	ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่
2. สื่อป้าย โฆษณา (ต่อ)	ป้ายไวเนล ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร	-ป้ายประชา สัมพันธ์งาน 80 ป้าย -ป้ายการ จัดการจราจร 100 ป้าย -ป้ายรถแห่ 6 ป้าย	-ต่างจังหวัด (อุดรธานี 20 ป้าย / นครราชสีมา 20ป้าย/ กาฬสินธุ์ 10ป้าย/ มหาสารคาม 15ป้าย/ ร้อยเอ็ด 15ป้าย) -ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น -ด้านข้างรถแห่ 3 คัน	-ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2558 -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2558
	รถแห่ ประชาสัมพันธ์	3 คัน / วัน จำนวน 10 วัน	ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	แห่ในวันที่ 21 – 30 ธันวาคม 2558 (เวลา 09.00 – 15.00 น.)
3. สื่อจอ LED	เผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที ผ่านจอ LED ขนาด 6x5 เมตร 1 จอ	ไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง / วัน	แยกถนนริมนรมย์ตัดถนน หน้าเมือง	เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 7 ธันวาคม 2558 – 3 มกราคม 2559
	เผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที ผ่านจอ LED ขนาด 6x8 เมตร 1 จอ	ไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง / วัน	ถนนมิตรภาพ สีแยก สามเหลี่ยม	เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 7 ธันวาคม 2558 – 3 มกราคม 2559
4. สื่อ โทรทัศน์	-ถ่ายทอดสด 60 นาที -เผยแพร่ spot โปรโมทงาน ความยาว 30 วินาที -ตัววิ่งใน รายการช่วงเช้า	1 ครั้ง 50 ครั้ง (วันละไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง) 3 ครั้ง/วัน (5 วัน)	-ทั่วประเทศ -ทั่วประเทศ -ทั่วประเทศ	-วันที่ 31 ธันวาคม 2558 -ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558 -ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558 เวลา 08.00– 10.00 น.

ประเภทสื่อ	ขนาด/ลักษณะ	จำนวน	สถานที่เผยแพร่	ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่
4. สื่อ โทรทัศน์ (ต่อ)	-ตัววิ่งใน รายการช่วง เที่ยง	3 ครั้ง/วัน (5 วัน)	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558 เวลา 11.00 – 13.00 น.
	-ตัววิ่งใน รายการช่วงเย็น	3 ครั้ง/วัน (5 วัน)	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558 เวลา 17.00 – 20.00 น.
	-สัมภาษณ์สด ผู้บริหารใน รายการ	1 ครั้ง	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 21 – 28 ธันวาคม 2558
	-พุด PR ประชาสัมพันธ์ ในรายการข่าว	2 ครั้ง	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 11 – 30 ธันวาคม 2558
	-Plate PR ประชาสัมพันธ์ ขอบจอด้าน ล่างรายการข่าว	5 ครั้ง	-ทั่วประเทศ	-ระหว่างวันที่ 11 – 25 ธันวาคม 2558
5. สื่อสปอต วิทยุ / สปอต โทรทัศน์ / MV / สถานี วิทยุ	ผลิตสปอตวิทยุ	ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 แบบ	-	ผลิตให้แล้วเสร็จวันที่ 4 ธันวาคม 2558
	ผลิตสปอต โทรทัศน์ (สปอตทั่วไป ลักษณะ บรรยาย ประกอบภาพ	ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 แบบ	-	ผลิตให้แล้วเสร็จวันที่ 4 ธันวาคม 2558
	ผลิต MV โปรโมทงาน (สปอตเชิง ละครที่มีบท สนทนาพร้อม ตัวแสดง	ความยาว 3 นาที จำนวน 1 แบบ	-	ผลิตให้แล้วเสร็จวันที่ 4 ธันวาคม 2558

ประเภทสื่อ	ขนาด/ลักษณะ	จำนวน	สถานที่เผยแพร่	ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่
5. สื่อสปอต วิทยุ / สปอต โทรทัศน์ / MV / สถานี วิทยุ (ต่อ)	การ ประชาสัมพันธ์ (เช่าเวลา ออกอากาศทาง สถานีวิทยุ)	6 สถานี (50 ครั้ง/1 สถานี)วันละ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง /1 สถานี	ในจังหวัด ขอนแก่นและจังหวัด ใกล้เคียง	เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 7 – 31 ธันวาคม 2558

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่ลอกเลียนคัดแปลงแก้ไข มาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน เทศบาลนครขอนแก่น ซึ่งสำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือ ผลิตเพิ่ม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ ต้องได้รับการอนุญาตจาก สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ งานต้นฉบับ พร้อมสำเนาแก่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นทุกชิ้น

7.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของเนื้อหา ข้อความ ร่างแบบผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1 โดยให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016 ตามที่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นได้กำหนดไว้

7.3 สื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภทสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ เนื้อหาได้ตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของเทศบาลนครขอนแก่นก่อนที่จะทำการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

7.4 ผู้รับจ้างต้องเสนอราคาค่าใช้จ่ายในแต่ละสื่อโดยละเอียดตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1

7.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 7.1 และ ข้อ 7.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงวัตถุประสงค์ กิจกรรม และระยะเวลา การจัดงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ 2016

7.6 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อ และค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่สื่อในทุกรูปแบบ ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1

7.7 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆตามที่กำหนดในข้อ 7.1 ได้ครบถ้วน ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควรต่อผู้ว่าจ้าง

8. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2558 จนถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2559

9. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1 ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน ดังนี้

-สื่อสิ่งพิมพ์ (ตัวอย่างเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 3 ชุด)

-สื่อป้ายโฆษณา (ภาพถ่ายป้ายโฆษณาและรถแห่ที่มีการติดตั้งและเผยแพร่จริง โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด ,สำเนาเอกสารภาพถ่ายป้ายโฆษณาที่มีการติดตั้งและเผยแพร่จริง จำนวน 3 ชุด ,สำเนาเอกสารการลงเวลารถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ชุด)

-สื่อ จอ LED (ตัวอย่างการเผยแพร่ที่สำเนาจากการเผยแพร่จริง โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด ,หนังสือรับรองการเผยแพร่ จำนวน 3 ชุด)

-สื่อโทรทัศน์ (สำเนาการออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด ,หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ จำนวน 3 ชุด)

-สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์ / MV / สถานีวิทยุ

*สปอตวิทยุ (บทสปอตวิทยุ จำนวน 3 ชุด,สปอตวิทยุ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด)

*สปอตโทรทัศน์ (บทสปอตโทรทัศน์ จำนวน 3 ชุด,สปอตโทรทัศน์ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด)

*MV (บท MV จำนวน 3 ชุด, MV โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด)


*สถานีวิทยุ (ตัวอย่างการออกอากาศที่สำเนาจากการออกอากาศจริง โดยบันทึกเป็น DVD และ CD สถานีละ 3 ชุด ,หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ สถานีละ 3 ชุด)

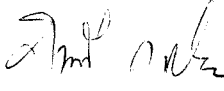
โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยและถูกต้องตามรายละเอียด ข้อ 7.1 แต่ละประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์และคณะกรรมการตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องเรียบร้อยแล้ว หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควร และผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์การจ่ายเงินค่าจ้างเฉพาะสื่อที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเรียบร้อยและส่งมอบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญาเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาจ้างได้


10. วงเงินในการดำเนินงาน


จำนวน 949,500 บาท (เก้าแสนสี่หมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) แบ่งเป็นประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้


1.สื่อสิ่งพิมพ์	เป็นจำนวนเงิน 33,000 บาท
2.สื่อป้ายโฆษณา	เป็นจำนวนเงิน 308,650 บาท
3.สื่อจอ LED	เป็นจำนวนเงิน 74,900 บาท
4.สื่อโทรทัศน์	เป็นจำนวนเงิน 400,000 บาท
5.สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์ /MV /สถานีวิทยุ	เป็นจำนวนเงิน 132,950 บาท

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
(นายสวัสดิ์ วันทมาตย์)
รองปลัดเทศบาล

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางภาวินี กาพอ่อนศรี)
นิติกร

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางคมศิร ประดา)
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ  กรรมการ
(นายศุภวัตร นามคำ)
สถาปนิก

ลงชื่อ  กรรมการ/เลขานุการ
(นางสาวจรินทร์ญา สุทวัน)
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์