

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการจ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ “งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ
ขอนแก่น ประจำปี 2558”
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน
เทศบาลนครขอนแก่น
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 877,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 ตุลาคม 2558 เป็นเงิน 880,000 บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณาจ่ายประจำปี
 - การฝึกอบรม สัมมนา
 - การโฆษณา ประชาสัมพันธ์
 - การจ้างที่ปรึกษา
 - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศสำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ กุมภาพันธ์ 2558
 - 4.2 สืบจากผู้มีอาชีพในท้องตลาด
 - 4.3 ราคาซื้อ/จ้าง ภายใน 2 ปีงบประมาณ
5. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นายธนาวุธ ก้อนใจจิตร ตำแหน่ง รองปลัดเทศบาลนครขอนแก่น ประธาน
 - 5.2 นางเบญญาภา พัชรูปูลชัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนบริหารงานคลัง กรรมการ
 - 5.3 นางพิสมัย สันหนองเมือง ตำแหน่ง นิติกร กรรมการ
 - 5.4 นายประภาศ รัตนวดีชัยกุล ตำแหน่ง สถาปนิก กรรมการ
 - 5.5 น.ส.สิริวรรณ แสงสิทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการประชาสัมพันธ์ กรรมการ/เลขานุการ



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติขอนแก่น ประจำปี 2558

1. โครงการ : จ้างจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติขอนแก่น ประจำปี 2558

2. หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่น เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความสำคัญในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมในประเทศและอนุภูมิภาคอินโดจีน ซึ่งภายใน จังหวัดมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มาก ไม่ว่าจะเป็น การมีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา มีโรงแรมที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน พร้อมศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ มีโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ที่ทันสมัย พร้อมให้บริการด้านสาธารณสุขที่เป็นเลิศ เป็นที่ตั้งของ ส่วนราชการทั้งระดับส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงสถาบันการเงิน องค์กรธุรกิจต่างๆ ที่สามารถให้บริการคำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ แต่เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดที่ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมทั้งในหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประชาชนขาดสภาพคล่องทางการเงิน เกิดภาวะค่าครองชีพของครอบครัวสูงกว่ารายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือน ทำให้ประชาชนใช้จ่ายเม็ดเงินในการจับจ่ายใช้สอยลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจในจังหวัดขอนแก่นตกต่ำ เทศบาลนครขอนแก่น จึงมีดำริให้จัดงานสำคัญตามเทศกาลต่างๆ เพื่อดึงดูดและเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงิน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง ประกอบกับจังหวัดขอนแก่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาลนครขอนแก่น ได้กำหนดนโยบายที่จะผลักดัน ให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองแห่ง "อีเว้นท์จัดดี" ภายใต้แนวคิดสืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อโดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นและเขตเทศบาลนครขอนแก่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศ อันจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เทศบาลนครขอนแก่นจึงได้กำหนดจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติขอนแก่น (Amazing International Flower Festival in Khon Kaen) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 280,000 คน และมีเม็ดเงินสะพัดมากกว่า 220,000,000 บาท โดยในปี 2558 นี้ได้กำหนดจัดงานขึ้นในระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2558 – 3 มกราคม 2559 ณ บริเวณสวนสุขภาพ บึงทุ่งสร้าง ภายใต้แนวคิด “มนต์ตราแห่งดอกไม้” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของพื้นที่สีเขียว และการสร้างความสุขให้แก่ประชาชน ด้วยการชื่นชมความงาม และความมหัศจรรย์ของศิลปะการจัดการจัดสวนดอกไม้ ซึ่งจะส่งผลให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจภายในจังหวัดขอนแก่น

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง เทศบาลนครขอนแก่น จึงมีความจำเป็นต้องจ้างบุคคล/ห้างหุ้นส่วนจำกัด/บริษัท ที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์มาดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นที่นิยม และมีการเผยแพร่อย่างแพร่หลาย



3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติขอนแก่น ประจำปี 2558 ให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป ทั้งในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียง ตลอดจนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับทราบอย่างทั่วถึงกว้างขวาง ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม อันเป็นการเสริมสร้างการตื่นตัวและปลูกฝังให้ประชาชนจังหวัดขอนแก่น เห็นความสำคัญของพื้นที่สีเขียว

3.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองขอนแก่นในการเป็น MICE CITY อันจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

4. คุณสมบัติผู้มีสิทธิเสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพที่สอบราคาจ้างและเป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่มีความรู้ความสามารถในจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ

4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือนุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

4.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

4.6 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคุณสมบัติเฉพาะตามข้อกำหนดในประกาศสอบราคา

5. การยื่นซองเอกสารสอบราคาจ้าง

สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ตรวจสอบเอกสาร หลักฐาน และคุณสมบัติของผู้ยื่นซองสอบราคาจ้าง จำนวน 2 ซอง ดังนี้

ซองที่ 1 เป็นซองเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ปรากฏตามเอกสารสอบราคาจ้าง (เอกสารส่วนที่ 1)

ซองที่ 2 เป็นซองเอกสารทางด้านเทคนิค (เอกสารส่วนที่ 2) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 5 ชุด มาในวันยื่นซองเสนอราคา โดยมีรายละเอียด คือ เอกสารข้อเสนอในการกำหนดรูปแบบแนวทางหรือวิธีการ/แผนดำเนินงานในภาพรวม สคริป/ร่างแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตงานจ้างที่กำหนด รวมทั้งรายการประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละสื่อประชาสัมพันธ์โดยละเอียด

6. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

6.1 รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติขอนแก่น ประจำปี 2558

60 คะแนน

6.2 เนื้อหา สคริป และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทที่นำเสนอ (แล้วแต่กรณี)

40 คะแนน

*หมายเหตุ ผู้ได้รับการเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาร้อยละ 80% ขึ้นไป

7. ขอบข่ายการดำเนินงาน

7.1 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิตสื่อ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ แบ่งเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ประเภทสื่อ | ขนาด/ลักษณะ | จำนวน | สถานที่เผยแพร่ | ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่ |
|--|---|-------------|---|---|
| 1. สื่อสิ่งพิมพ์ | ใบปลิว ขนาด A3 / 4 สี / 2 หน้า กระดาษ อาร์ทมัน 130 แกรม | 80,000 แผ่น | จังหวัดขอนแก่นและ จังหวัดใกล้เคียง | ผลิตให้แล้วเสร็จ ภายใน วันที่ 4 ธันวาคม 2558 |
| 2. สื่อป้าย โฆษณา (ไวเนล พิมพ์ ที่ความ ละเอียดอย่าง ต่ำ 1200 dpi) | ป้ายไวเนล ขนาด 6.1 x 7.32 เมตร | 1 ป้าย | สวนสุขภาพ บึงทุ่งสร้าง | ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |
| | ป้ายไวเนล 6.10 x 7.32 เมตร พร้อม โครง | 3 จุด | ถนนมะลิวัลย์ ด้านหน้า สำนักงานพัฒนาฝีมือ แรงงาน / ถนนมิตรภาพ บริเวณช่วง บขส.3 / ถนน ศรีจันทร์ บริเวณแยกทาง เลียยรอบเมือง | ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |
| | ป้ายไวเนล ขนาด 3.66 x 7.32 เมตร | 1 ป้าย | รั้วด้านหลังเทศบาล | ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |
| | ป้ายไวเนล ขนาด 5 x 10 เมตร | 1 ป้าย | ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น | ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |

| ประเภทสื่อ | ขนาด/ลักษณะ | จำนวน | สถานที่เผยแพร่ | ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่ |
|------------------------------------|-------------------------------------|--|--|---|
| 2. สื่อป้าย โฆษณา (ต่อ) | ป้ายไวเนล ขนาด 4.8 x 7.2 เมตร | 1 ป้าย | ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น | ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |
| | ป้ายไวเนล ขนาด 3.6 x 4 เมตร | 1 ป้าย | ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น | ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |
| | ป้ายไวเนล ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร | -ป้ายประชาสัมพันธ์ งาน 100 ป้าย | -ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น | -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |
| | | -ป้ายประชาสัมพันธ์ งาน 80 ป้าย | -อำเภอในขอนแก่น (เมืองพล 20 ป้าย / บ้านไผ่ 20 ป้าย /ชุม แพ 20 ป้าย /มัญจาคีรี 10 ป้าย /น้ำพอง 10 ป้าย) | -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |
| | | -ป้ายประชาสัมพันธ์ งาน 80 ป้าย | -ต่างจังหวัด (อุดรธานี 20 ป้าย / นครราชสีมา 20 ป้าย/ กาฬสินธุ์ 10 ป้าย/มหาสารคาม 15 ป้าย/ร้อยเอ็ด 15 ป้าย) | -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2558 |
| ป้ายการ จัดการจราจร 100 ป้าย | -ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น | -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 11 ธันวาคม 2558 | | |
| -ป้ายรถแห่ 6 ป้าย | -ด้านข้างรถแห่ 3 คัน | -ผลิตและติดตั้งให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 11 ธันวาคม 2558 | | |
| รถแห่ ประชาสัมพันธ์ | 3 คัน / วัน จำนวน 10 วัน | ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น | แห่ในวันที่ 12 – 21 ธันวาคม 2558 (เวลา 09.00 – 15.00 น.) | |



| ประเภทสื่อ | ขนาด/ลักษณะ | จำนวน | สถานที่เผยแพร่ | ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่ |
|--------------------|---|--|-----------------------------------|--|
| 3.สื่อจอ LED | เผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที ผ่านจอ LED ขนาด 6x5 เมตร 1 จอ | ไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง / วัน | แยกถนนริมนรมย์ตัด ถนนหน้าเมือง | เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 7 ธันวาคม 2558 – 3 มกราคม 2559 |
| | เผยแพร่สปอต ความยาว 30 วินาที ผ่านจอ LED ขนาด 6x8 เมตร 1 จอ | ไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง / วัน | ถนนมิตรภาพ สีแยก สามเหลี่ยม | เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 7 ธันวาคม 2558 – 3 มกราคม 2559 |
| 4.สื่อ โทรทัศน์ | -ถ่ายทอดสด 60 นาที | 1 ครั้ง | -ทั่วประเทศ | -วันที่ 20 ธันวาคม 2558 ช่วงเวลา 07.00 – 08.00 น. |
| | -เผยแพร่ spot โปรโมทงาน ความยาว 30 วินาที | 50 ครั้ง (วันละไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง) | -ทั่วประเทศ | -ระหว่างวันที่ 11 – 31 ธันวาคม 2558 |
| | -ตัววิ่งใน รายการช่วงเช้า | 3 ครั้ง/วัน (5 วัน) | -ทั่วประเทศ | -ระหว่างวันที่ 11 – 25 ธันวาคม 2558 เวลา 08.00–10.00 น. |
| | -ตัววิ่งใน รายการช่วง เที่ยง | 3 ครั้ง/วัน (5 วัน) | -ทั่วประเทศ | -ระหว่างวันที่ 11 – 25 ธันวาคม 2558 เวลา 11.00 – 13.00 น. |
| | -ตัววิ่งใน รายการช่วงเย็น | 3 ครั้ง/วัน (5 วัน) | -ทั่วประเทศ | -ระหว่างวันที่ 11 – 25 ธันวาคม 2558 เวลา 17.00 – 20.00 น. |
| | -สัมภาษณ์สด ผู้บริหารใน รายการ | 1 ครั้ง | -ทั่วประเทศ | -ระหว่างวันที่ 11 – 18 ธันวาคม 2558 |
| | -พุด PR ประชาสัมพันธ์ ในรายการข่าว | 2 ครั้ง | -ทั่วประเทศ | -ระหว่างวันที่ 11 – 25 ธันวาคม 2558 |

| ประเภทสื่อ | ขนาด/ลักษณะ | จำนวน | สถานที่เผยแพร่ | ช่วงการติดตั้ง /ระยะเวลาเผยแพร่ |
|---|--|--|----------------|---|
| 4. สื่อ โทรทัศน์ (ต่อ) | -Plate PR ประชาสัมพันธ์ ขอบจอด้าน ล่างรายการข่าว | 5 ครั้ง | -ทั่วประเทศ | -ระหว่างวันที่ 11 – 25 ธันวาคม 2558 |
| 5. สื่อสปอต วิทยุ / สปอต โทรทัศน์ | ผลิตสปอตวิทยุ | ความยาว 1 นาที จำนวน 1 แบบ | - | ผลิตให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2558 |
| | ผลิตสปอต โทรทัศน์ (สปอตทั่วไป ลักษณะ บรรยาย ประกอบภาพ | ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 แบบ | - | ผลิตให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2558 |

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่ลอกเลียนคัดแปลงแก้ไข มาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน เทศบาลนครขอนแก่น ซึ่งสำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือ ผลิตเพิ่ม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ ต้องได้รับการอนุญาตจาก สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ งานต้นฉบับ พร้อมสำเนาแก่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นทุกชิ้น

7.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของเนื้อหา ข้อความ ร่างแบบผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1 โดยให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ขอนแก่น ประจำปี 2558 ตามที่สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นได้กำหนดไว้

7.3 สื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภทสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ เนื้อหาได้ตามความเหมาะสมและความ เห็นชอบของเทศบาลนครขอนแก่นก่อนที่จะทำการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

7.4 ผู้รับจ้างต้องเสนอราคาค่าใช้จ่ายในแต่ละสื่อ โดยละเอียดตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1

7.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ใน ข้อ 7.1 และ ข้อ 7.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน กิจกรรม และระยะเวลาการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติขอนแก่น ประจำปี 2558

7.6 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อ และค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่สื่อในทุกรูปแบบ ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1

7.7 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆตามที่กำหนดในข้อ 7.1 ได้ครบถ้วน ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควรต่อผู้ว่าจ้าง

8. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2558 จนถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2559

9. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7.1 ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน ดังนี้

- สื่อสิ่งพิมพ์ (ตัวอย่างเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 3 ชุด)
- สื่อป้ายโฆษณา (ภาพถ่ายป้ายโฆษณาและรถแห่ที่มีการติดตั้งและเผยแพร่จริง โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด , สำเนาเอกสารภาพถ่ายป้ายโฆษณาที่มีการติดตั้งและเผยแพร่จริง จำนวน 3 ชุด , สำเนาเอกสารการลงเวลารถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ชุด)
- สื่อ จอ LED (ตัวอย่างการเผยแพร่ที่สำเนาจากการเผยแพร่จริง โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด , หนังสือรับรองการเผยแพร่ จำนวน 3 ชุด)
- สื่อโทรทัศน์ (สำเนารอกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด , หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ จำนวน 3 ชุด)
- สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์
 - * สปอตวิทยุ (บทสปอตวิทยุ จำนวน 3 ชุด, สปอตวิทยุ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด)
 - * สปอตโทรทัศน์ (บทสปอตโทรทัศน์ จำนวน 3 ชุด, สปอตโทรทัศน์ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด)

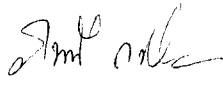
โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยและถูกต้องตามรายละเอียด ข้อ 7.1 แต่ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์และคณะกรรมการตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องเรียบร้อยแล้ว หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควร และผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์การจ่ายเงินค่าจ้างเฉพาะสื่อที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเรียบร้อยและส่งมอบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญาเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาจ้างได้


10. วงเงินในการดำเนินงาน

จำนวน 877,000 บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) แบ่งเป็นประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้


| | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. สื่อสิ่งพิมพ์ | เป็นจำนวนเงิน 100,800 บาท |
| 2. สื่อป้ายโฆษณา | เป็นจำนวนเงิน 272,800 บาท |
| 3. สื่อจอ LED | เป็นจำนวนเงิน 74,900 บาท |
| 4. สื่อโทรทัศน์ | เป็นจำนวนเงิน 400,000 บาท |
| 5. สื่อสปอตวิทยุ / สปอตโทรทัศน์ | เป็นจำนวนเงิน 28,500 บาท |

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
(นายสวัสดิ์ วันทมาตย์)
รองปลัดเทศบาล

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางภาวิณี กาพอ่อนศรี)
นิติกร

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางคณิศร ประดา)
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ  กรรมการ
(นายสุภัทธร นามคำ)
สถาปนิก

ลงชื่อ  กรรมการ/เลขานุการ
(นางสาวจรินทร์ญา สุทาวัน)
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์